



معرض
ليبيا
كئين 20
23

LIBYA CLEAN EXPO

للبيئة وخدمات النظافة
FOR ENVIRONMENT
& CLEANING SERVICES

02-05 OCT
2023

بمعرض طرابلس الدولي

LIBYA CLEAN EXPO 2023
FOR ENVIRONMENT & CLEANING SERVICES
معرض "ليبيا كئين" للبيئة وخدمات النظافة
اكتوبر - 2023



المنظمة
ALNAKHLA
المضيفة
ALMODIAA



المنظم
ORGANIZER



معرض
ليبيا
كـلـين
20
23
LIBYA CLEAN EXPO
للبيئة وخدمات النظافة
FOR ENVIRONMENT
& CLEANING SERVICES

النخلة
المضيفة
ALNAKHLA
ALMODIAA



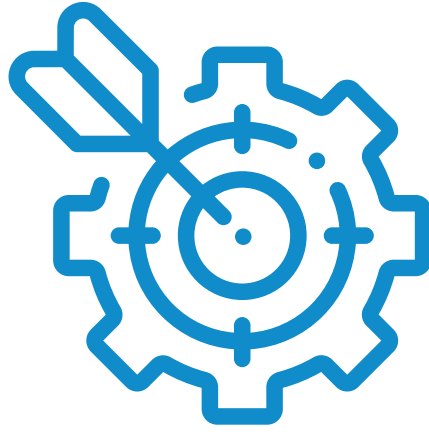
LIBYA CLEAN EXPO 2023
FOR ENVIRONMENT & CLEANING SERVICES
معرض " ليبيا كلين " للبيئة وخدمات النظافة
2023 / Oct / 02 - 05

في إطار المحافظة على نظافة بلادنا والسعي المستمر بالنهوض بها يأتي معرض " ليبيا كلين " في نسخته الأولى والذي سيشهد مشاركة واسعة من الشركات المتخصصة في مجالات البيئة والنظافة على الصعيدين المحلي والدولي ، وخلق منصة لتعريف بخدمات هذه الشركات.

كما سيكون المعرض فرصة حقيقية لإنجاز العديد من الاتفاقيات التجارية بين المشاركين بالتعاون في تحقيق اهدافهم المشتركة وتنمية انشطتهم .

Within the framework of maintaining the cleanliness of our country and the continuous endeavour to promote it, the "Libya Clean" exhibition comes in its first edition, which will witness a wide participation of companies specialized in the fields of environment and hygiene at the local and international levels, and create a platform to introduce the services of these companies.

The exhibition will also be a real opportunity to accomplish many trade agreements between the participants to cooperate in achieving their common goals and developing their activities.

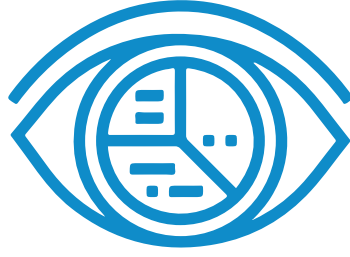


أهدافنا

- تعزيز التنمية المستدامة لحماية البيئة وطرح الحلول البيئية في مجال الطاقة البديلة
- نشر الوعي البيئي على المستوى المحلي والدولي .
- تبادل المعرفة والخبرات بين المشاركين في صناعة المنظفات والتعرف على احدث ما توصلت اليه الوسائل الحديثة من تقنيات وابتكارات جديدة .
- تطوير صناعة المنظفات والمطهرات وملحقاتها وتعزيز قدرتها التنافسية .

OUR GOALS

- Promoting sustainable development to protect the environment and propose environmental solutions in the field of alternative energy.
- Spreading environmental awareness at the local and international levels.
- Exchange of knowledge and experiences between participants in the detergent industry and identify the latest modern means of new technologies and innovations.
- Developing the manufacture of detergents, disinfectants, sterilizers and their accessories and enhancing their competitiveness.



رؤيتنا

ان نعمل على تحقيق التنمية المستدامة والارتقاء بالتوعية البيئية وتلبية متطلبات البيئة حتى
ينعم افراد مجتمعنا بحياة صحية .

OUR VISION

working on achieving the sustainable development, raise environmental awareness
and meet the requirements of the environment so that our society enjoy a
healthy life .



رسالتنا

تحفيز وتشجيع القطاع الخاص على المشاركة العامة بالجهود المشتركة في المبادرات والأنشطة
البيئية التي تسعى الى معالجة القضايا البيئية ونشر الوعي .

MISSION

Motivate and encourage the private sector to participate in joint efforts in public
environmental initiatives and activities that seek to address environmental issues
and spread awareness.



Exhibition Themes

The exhibition activities are scheduled to focus on several main pivots ,the most important of which are:

- 1- Sustainable development & environmental awareness.
- 2- Creating investment opportunities for manufacturers and suppliers.
- 3- Attention to the development of the detergent and disinfectant industry.
- 4- Introducing environmental solutions and switching to the use of renewable energy.
- 5- Establishing environmentally friendly projects.
- 6- Promoting the use of smart cleaning systems and their launch in the Libyan market.

محاور المعرض

من المقرر أن تركز فعاليات المعرض على عدة محاور أساسية أهمها :

- 1 - التنمية المستدامة والوعي البيئي.
- 2 - خلق فرص استثمارية للمصنعين والموردين.
- 3 - الاهتمام بتطوير صناعة المنظفات والمطهرات.
- 4 - طرح الحلول البيئية والتحول الى استخدام الطاقة المتجددة.
- 5 - انشاء مشاريع صديقة للبيئة.
- 6 - الترويج لاستخدام أنظمة التنظيف الذكية وانطلاقها في السوق الليبي.



Target Audiences for Participation:

- 1 - Pest control companies.
- 2 - Environmental and hygiene services companies.
- 3 - Companies working in the field of renewable energy.
- 4 - Gardening and garden care companies (coordination, weeding, pruning and irrigation).
- 5 - Waste management companies (recycling - treatment - collection - disposal).
- 6 - Detergents, disinfectants, sterilization and accessories factories.
- 7 - Cleaning service companies, equipment, machinery and accessories.
- 8 - Raw material suppliers .
- 9 - Civil Society Organizations.
- 10 - Environmental protection associations.
- 11 - Companies supplying air filters equipment (installation - cleaning - purification).
- 12 - Water management and sanitation companies.
- 13 - (Producers - Manufacturers - Distributors - Marketers - Suppliers - Agents - Experts).

الجهات المستهدفة للمشاركة:

- 1 - شركات خدمات البيئة والنظافة العامة
- 2 - الشركات العاملة في مجال الطاقة المتجددة
- 3 - شركات اعمال البستنة والعناية بالحدائق (تنسيق والتعشيب والتقليم والرعي)
- 4 - شركات ادارة النفايات (تدوير - معالجة - جمع - تخلص)
- 5 - مصانع المنظفات والمطهرات والتعقيم وملحقاتهم
- 6 - شركات خدمات التنظيف والمعدات والآلات وملحقاتهم
- 7 - موردي مواد الخام
- 8 - شركات توريد معدات الفلاتر الهوائية (تركيب - تنظيف - تنقية)
- 9 - شركات إدارة المياه وخدمات الصرف الصحي
- 10 - شركات مكافحة الآفات والحشرات
- 11 - منظمات المجتمع المدني
- 12 - جمعيات حماية البيئة
- 13 - (منتجين - مصنعين - موزعين - مسوقين - موردين - وكلاء - خبراء -



Supporters:

- 1 - Ministry of Environment
- 2 - Ministry of Health
- 3 - Ministry of Agriculture
- 4 - Ministry of Economy and Trade
- 5 - Ministry of Industry and Minerals
- 6 - Chamber of Commerce, Industry and Agriculture

الداعمون :

- 1 - وزارة البيئة
- 2 - وزارة الصحة
- 3 - وزارة الزراعة
- 4 - وزارة الاقتصاد والتجارة
- 5 - وزارة الصناعة والمعادن
- 6 - غرفة التجارة والصناعة والزراعة



طرابلس - ليبيا

الانشطة المصاحبة للمعرض :

سيشهد المعرض إطلاق العديد من الانشطة وذلك لتحقيق آثار إيجابية ومنها :

- حملة توعوية طيلة فعاليات المعرض وتشمل (محاضرات - ندوات - نشر وتوزيع بوسترات لتنمية الوعي البيئي).
- سيقام المعرض خلال فعالياته ورشة عمل.
- سيقدم المعرض عروض مباشرة وتشغيل أنظمة التنظيف الذكية والآلات المبتكرة وإظهار مهارات التنظيف والتوصل الى أحدث ما توصلت اليه التقنية الحديثة في مجال التنظيف.

The exhibition will witness the launch of many activities in order to achieve positive effects, including:

- An awareness campaign throughout the exhibition, including (lectures - seminars - publishing and distributing posters to develop environmental awareness).
- During its activities, the exhibition will be accompanied by a workshop .
- The exhibition will present live demonstrations, operate smart cleaning systems and innovative machines, demonstrate cleaning skills and reach the latest modern technology in the field of cleaning.



أهمية المعرض :

تكمُن أهمية إقامة مثل هذه المعارض التي تلعب دوراً هاماً في زيادة الوعي بأهمية النظافة والتطهير لتحقيق التطور المستدام للبيئة ومعالجة القضايا البيئية وأهمية المحافظة عليها .

Importance of the exhibition:

The importance of holding such exhibitions, which play an important role in raising awareness of the importance of cleanliness and disinfection to achieve sustainable development of the environment and address environmental issues and the importance of preserving them.



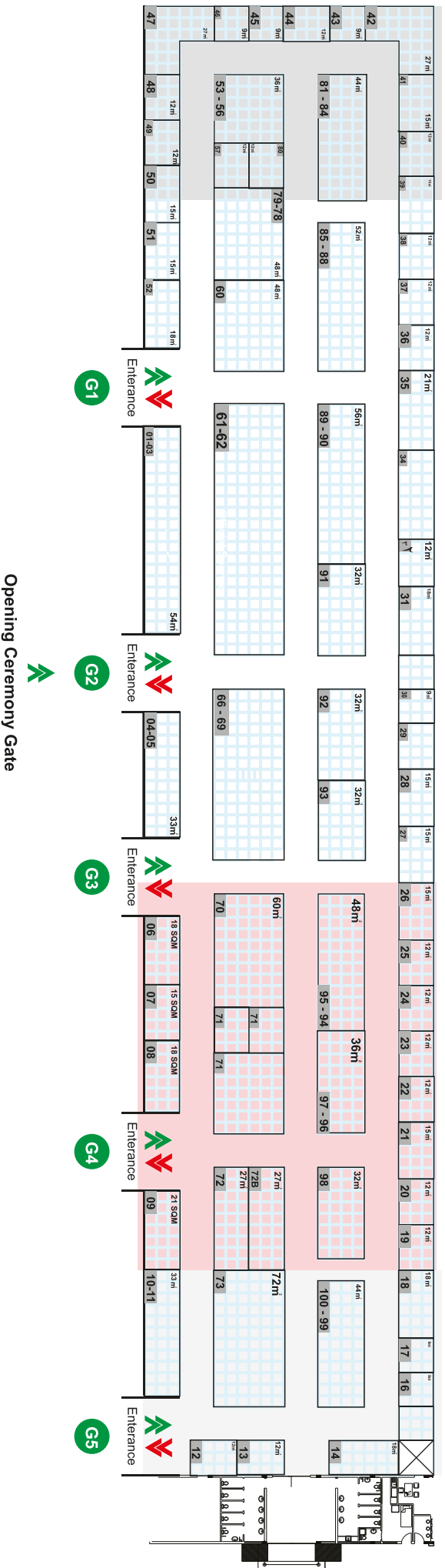
فوائد المشاركة :

- التعرف على شريحة من كبار المتخصصين والزوار المهتمين بهذا المجال.
- يتيح لك المعرض المساحة لاشهار منتجك وخدماتك ونشاطك التجاري.
- بناء علاقات تجارية مع شركاء حقيقيين لتطوير وتسويق منتجاتك محليا ودوليا.
- يتيح لك المعرض معرفة اتجاه السوق والتوصل الى احدث ما توصل اليه الصناعة الحديثة.
- الترويج بصناعة المنظفات والمطهرات والتعقيم وادواته ومعدات النظافة وملحقاتهم.
- المعرض يستقطب العديد من اصحاب القرار ورجال الاعمال من كافة القطاعات لبرام الاتفاقيات .

benefits of participate :

- Identify a segment of senior specialists and visitors interested in this field
- The exhibition provides you the space to publicize your product, services and business
- build a business relationships with real partners to develop and market your products locally and internationally
- The exhibition allows you to know the market trend and reach the latest modern industry
- Promotion of the manufacture of detergents, disinfectants, sterilizers, tools, hygiene equipment and accessories
- The exhibition attracts many decision-makers and businessmen from all sectors to conclude agreements.

Hall 58



www.alnakhla.ly
LIBYA CLEAN EXPO

091 604 66 00
Info@alnakhla.ly



التخلاء
المضيب
ALNAKHLA
ALMODIAA

نموذج المشاركة

يرجى ملأ النموذج أدناه بالحروف الكبيرة :

اسم الشركة:	
جنسية الشركة:	الشخص المخول:
الصفحة:	الهاتف المحمول:
الفاكس:	الفاكس:
العنوان:	
البريد الإلكتروني:	الموقع الإلكتروني:

خيارات الأجنحة (للشركات الأجنبية) :

أرغب في حجز الجناح الآتي (يرجى تحديد جميع المربعات المناسبة بالإشارة إلى حجم الجناح الذي تريده)
مساحة فقط (الحد الأدنى 24 متر) @ 180 \$ للمتر المربع = \$
يتضمن للمساحة الحماية والتنظيف اليومي
الجناح المجهز (الحد الأدنى 12 متر) @ 220 \$ للمتر المربع = \$
الجناح المجهز (الحد الأدنى 9 متر) @ 240 \$ للمتر المربع = \$
يتضمن السجاد الحوائط الخلفية والجانبية , لوح عليها الاسم والشعار الشركة باللغتين العربية والانجليزية , 3 كراسي , طاولة , سلة مهملات 2 إضاءة مواجهة (سبوت لايت), دليل المعرض, تنظيف اليومي للجناح, مصدر كهربائي (فولت 220).

خيارات الأجنحة (للشركات المحلية) :

أرغب في حجز الجناح الآتي (يرجى تحديد جميع المربعات المناسبة بالإشارة إلى حجم الجناح الذي تريده)
مساحة فقط (الحد الأدنى 24 متر) @ 500 دل. للمتر المربع = دل.
يتضمن للمساحة الحماية والتنظيف اليومي.
الجناح المجهز (الحد الأدنى 12 متر) @ 550 دل. للمتر المربع = دل.
الجناح المجهز (الحد الأدنى 9 متر) @ 600 دل. للمتر المربع = دل.
يتضمن السجاد الحوائط الخلفية والجانبية , لوح عليها الاسم والشعار الشركة باللغتين العربية والانجليزية , 3 كراسي , طاولة , سلة مهملات 2 إضاءة مواجهة (سبوت لايت), دليل المعرض, تنظيف اليومي للجناح, مصدر كهربائي (فولت 220).

موقع الجناح (من فضلك قم بالاختيار)

يتم إضافة القيمة المالية في حالة اختيار أي من المواقع التالية:

د.ل. =		5% على معدل المساحة (مفتوح على ممرين)
د.ل. =	4	10% على معدل المساحة (مفتوح على ثلاثة ممرات)
د.ل. =	3	15% على معدل المساحة (مفتوح على أربع ممرات)

طرق الدفع

يجب أن يتم الدفع مقابل توقيع طلب المساحة واستلام الفاتورة من المنظم.

ونحن نؤكد بموجبه مشاركتنا **بمعرض ليبيا كلبين للبيئة وخدمات النظافة** وقد تم تزويدنا بشروط وأحكام المنظم وتأكيد قبولنا لها بعد تنفيذ هذا العقد واستلامه من قبل المنظم دليلا على موافقة مقدم الطلب على دفع الرسوم الكاملة المستحقة.

التوقيع والختم :

	إسم المشارك :
	التاريخ :

BOOKING FORM

please fill the from below in BLOCK CAPITALS

company name:

Nationality of company : contact person:

position: mob:

tel: fax:

address:

E-mail: website :

Your choice of stand for (foreign company)

I would like to book the following stand (please tick all appropriate boxes and indicate the size of stand you required)

Space only (minimum 24m) m @ 180\$ per m² = \$

Includes : space, aisle cleaning and pavilion security .

EQUIPPED STAND (minimum 12m) m @ 220\$ per m² = \$

EQUIPPED STAND (minimum 9m) m @ 240\$ per m² = \$

Includes: carpet, rear & side walls, fascia panel with company name and logo in English / Arabic , 3 chairs and 1 table,1 wastebasket, 2 light flashes, exhibition catalogue entry. daily cleaning, electric source (220v)

Your choice of stand for (local company)

Space only (minimum 24m) m @ LYD500 per m² = LYD

Includes: space, aisle cleaning and pavilion security.

Equipped stand (minimum 12m) m @ LYD 550 per m² = LYD

Equipped stand (minimum 9m) m @LYD 600 per m² = LYD

Includes: carpet, rear & side walls, fascia panel with company name and logo in English /Arabic, 3 chairs and 1table, 1 wastebasket, 2 light flashes, exhibition catalogue entry, stand cleaning, brochure holder, reception desk, electric sours (220)

The location of your stand (please tick)

The financial value is added if any of the following values are selected

(open on 2 aisles – min.18m+5%) 2 on space rate = LYD

(open on 3 aisles – min.36m+10 %) 2 on space rate = LYD

(open on 4 aisles – min.60m+15%) 2 on space rate = LYD

4	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>

Payment Method

Payment should be paid signing of official space application contract and recetion of invoice from the organizer .

We hereby confirm our participation an LIBYA CLEAN FOR ENVIRONMENT AND CLEANING SERVICES and we have been supplied with the organiser's terms and conditions and confirm our acceptance of these , the execution of this contract and its receipt by organizer is Evidence of the applicant's Agreement to pay the full fees due.

Site name :

Date:

signatures And Stamp

12

الشروط والأحكام

TERMS AND CONDITIONS

- The exhibitor must follow the Libyan laws and regulations on allowing the supply of exhibits, the organizing company shall not be liable for any breach.
- The exhibitor has the right to insure their own goods as well as insurance for workers against all dangers as well as the third party against any damages to the employees or contractors. The organizing company is not responsible for that.
- The organizing company does not bear any responsibility towards the exhibitor or a third party in the event of postpone or cancellation of the exhibition; the organizing company shall refund the value paid.
- 50 % of the total value must be paid immediately after signing this contract and 50% of the remaining value must be paid within 15 days of signing this contract.
- The exhibitor shall be responsible for his exhibits and personal belongings during the opening hours of the exhibition, and the organizing company shall bear in mind the responsibility during the closing hours throughout the days of the exhibition.
- The exhibitor has the right to request or increase any additions of furniture or supplies from the organizing company no later than one month before the date of the exhibition and according to the prices shown in the additions form and after paying the value.
- The exhibitor shall evacuate the pavilion of the goods and materials used by him after the end of the exhibition within 48 hours, according to the closing hours schedule.

- يجب على العارض ضرورة مراعاة القوانين والضوابط الليبية حول السماح بتوريد المعروضات ولا تتحمل الشركة المنظمة خلاف ذلك.
- يحق للعارض بتأمين البضائع الخاصة بهم وكذلك التأمين على العاملين ضد كافة الأخطار وكذلك الطرف الثالث ضد أي أضرار مباشرة أو غير مباشرة للعاملين أو المتعاقدين معهم ولا تتحمل الشركة المنظمة مسؤولية ذلك.
- لا تتحمل الشركة المنظمة أي مسؤولية اتجاه العارض أو طرف ثالث في حالة التأجيل أو إلغاء المعرض وتلتزم الشركة المنظمة بترجيع القيمة المدفوعة.
- يجب دفع 70 ٪ من القيمة الإجمالية بعد توقيع هذا العقد مباشرةً ويجب دفع 30 ٪ من القيمة المتبقية في غضون 15 يوم من توقيع هذا العقد.
- يتحمل العارض مسؤولية معروضاته وأمتعته الشخصية خلال ساعات افتتاح المعرض وتتحمل الشركة المنظمة المسؤولية خلال ساعات الإغلاق طيلة أيام المعرض.
- يحق للعارض طلب أو زيادة أي إضافات من الأثاث أو المستلزمات من الشركة المنظمة في وقت أقصاه شهر قبل تاريخ المعرض وفقاً للأسعار المبينة في نموذج الإضافات وبعد تسديد القيمة.
- يجب على العارض الالتزام بإخلاء الجناح من السلع المعروضة والمواد المستعملة من طرفه بعد نهاية المعرض في مدة لا تزيد عن 48 ساعة وفقاً لجدول ساعات الإقفال.

Site Name:

Date:

Signatures And Stamp:



النخلة
المضيئة
ALNAKHLA
ALMODIAA

نبذة عنا

شركة النخلة المضيئة هي شركة رائدة في تنظيم المعارض والمؤتمرات وتجهيز وتنفيذ الفعاليات والندوات وتنفيذ ورش العمل والدورات التدريبية والاجتماعات. خبرتنا الواسعة تشهد لنا نجاحات معارضنا ومؤتمراتنا منذ بداية تأسيسها نضع بين يديكم خبرتنا في مجال التنظيم لتقديم افضل الخدمات بأعلى جودة وكفاءة.

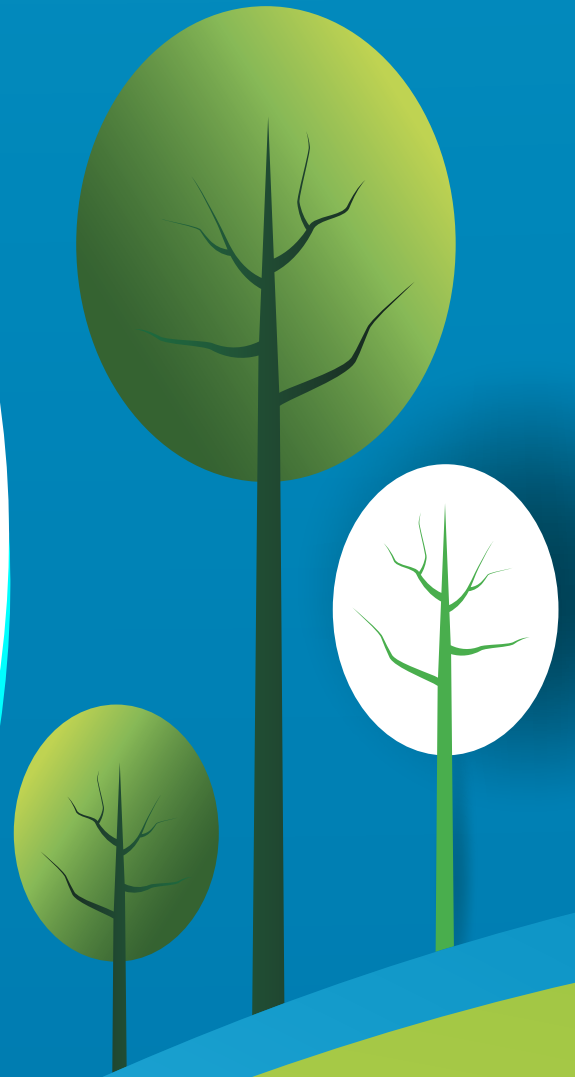
ABOUT US

Alnakhla Almodiaa Company is a leading company in organizing exhibitions and conferences Preparing and implementing events and seminars and implementing workshops, training courses and meetings.

Our extensive experience testifies to the successes of our exhibitions and conferences since the beginning of its establishment, we put in your hands our experience in the field of organization to provide the best services With the highest quality and efficiency



النخلة
المضية
ALNAKHLA
ALMODIAA



20

23

091 604 66 00

Info@alnakhla.ly

www.alnakhla.ly

05-08